
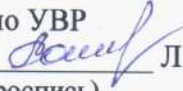




**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
гимназия № 7**

| | | |
|--|--|---|
| <p align="center">РАССМОТРЕНО</p> <p>На заседании творческой лаборатории учителей английского языка протокол № 1 от «28 » августа 2023 года руководитель творческой лаборатории Е. В. Палюлина</p> <p> (роспись)</p> <p align="center">ПРИНЯТО</p> <p>На заседании педагогического совета МБОУ гимназии № 7 протокол №1 от «30» августа 2023 года</p> | <p align="center">СОГЛАСОВАНО</p> <p>Заместитель директора по УВР</p> <p> Л.Н. Конькова (роспись) «29 »августа 2023 года</p> | <p align="center">УТВЕРЖДЕНО</p> <p>Приказ директора № 76 от «29» августа 2023 года Директор МБОУ гимназии № 7</p> <p> Н.В. Иванова (роспись)</p> <p align="center">Для документов</p>  |
|--|--|---|

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

по внеурочной деятельности

«Основы предпринимательства и самозанятости»

10А класс

Авторы-составители:

Учитель английского языка

Груба П.А.

2023 - 2024 учебный год

г. Хабаровск

Пояснительная записка

Рабочая программа по элективному курсу «Основы предпринимательской деятельности и самозанятости» для 10 класса составлена в соответствии с правовыми и нормативными документами:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ);

- Федеральный Закон от 01.12.2007 № 309 (ред. от 23.07.2013) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения и структуры Государственного образовательного стандарта»;

- Приказ Минобрнауки России от 05.03.2004 № 1089 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального, общего и среднего (полного) общего образования»;

- Приказ Минобрнауки России от 31.03.2014 № 253 «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, среднего общего, среднего общего образования на 2014-2015 учебный год»;

- Приказ Минобрнауки России от 09.03.2004 № 1312 «Об утверждении федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.12.2015 № 1577 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 № 1897»;

- Годовой календарный график на 2023-2024 учебный год.

Федеральный базисный план отводит 34 часа для образовательного изучения элективного курса в 10 классе из расчета 1 час в неделю. В соответствии с этим, согласно учебному плану и расписания МБОУ Гимназия № 7 г.Хабаровска на 2023-2024 учебный год реализуется элективный курс в 10 классе в объеме 34 час.

Цель программы:

- развить у учащихся творческую активность;

- формировать у учащихся экономическое мышление, а также систему практически ориентированных знаний, умений и навыков в области

осуществления хозяйственной деятельности, что должно подготовить их к принятию решения о возможности самостоятельной предпринимательской деятельности, дальнейшего обучения и карьеры в области экономики и предпринимательства;

- воспитывать у школьников предпринимательскую культуру.

Задачи программы:

- организовать деятельность обучающихся по освоению системы знаний об основах рациональной организации предпринимательской деятельности, об особенностях и тенденциях развития современного рынка труда, по овладению способами организации предпринимательской деятельности с опорой на правовые и этические нормы.
- организовать проектную и исследовательскую деятельность обучающихся по разработке бизнес – проектов с возможностью выхода на социальные проекты с целью приобретения опыта реального действия и управления.
- формировать базовый уровень экономической грамотности, необходимой для социальной адаптации и профильной ориентации школьников;
- привить школьникам, практические навыки принятия обоснованных экономических решений;
- развивать представления о предпринимательской деятельности, саморазвитии и самореализации;
- формировать первоначальные умения, необходимые для участия в предпринимательской деятельности;

- развивать у учащихся способности самостоятельно осуществлять трудные и рискованные проекты, генерировать новые идеи, анализировать и оценивать их;
- формировать умения осуществлять самоанализ и самооценку уровня развития своих способностей для принятия решения о возможности самостоятельной предпринимательской деятельности и дальнейшего обучения и карьеры в области экономики и предпринимательства;
- воспитывать у учащихся бережное отношение к ресурсам, трудолюбие, порядочность, толерантность, самостоятельность, инициативность.

**Планируемые результаты (личностные, метапредметные, предметные) освоения
элективного курса
“Основы предпринимательской деятельности”**

Ученик научится

- раскрывать социально – экономическую роль предпринимательства.
- называть особенности предпринимательской деятельности.
- анализировать свои возможности в осуществлении предпринимательской деятельности на основе сопоставления собственных личностных качеств и способностей с портретом предпринимателя.
- определять шаги по развитию тех предпринимательских качеств, которых недостает для достижения успеха в бизнесе.
- оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
- анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
- планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;
- составлять производственный план;
- рассчитывать себестоимость продукции, цену товара, основные налоги;
- составлять финансовый план, план доходов и расходов, расчет точки самоокупаемости;
- оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.

Ученик получит возможность научиться

- осуществлять контроль за выполнением намеченного плана действий.
- оценивать возможности того или иного продукта или услуги для получения прибыли.
- грамотно применять полученные знания для определения экономически рационального поведения.

Основное содержание элективного курса

| Темы | Количество часов | |
|---|---------------------|--------------------|
| | Теоретическая часть | Практическая часть |
| 1. Введение в предпринимательство. Из истории российского предпринимательства | 2 | |
| | 1 | 1 |
| 2. Диагностика своих способностей и возможностей в сфере предпринимательства | 4 | |
| | | 4 |
| 2.1. Основные личностные качества предпринимателя. Диагностики, направленные на выявление предпринимательских качеств | 1 | |

| | | |
|--|----|----|
| 2.2. Разработка индивидуальной программы развития предпринимательских качеств | 1 | |
| 2.3. Методики (игры, тренинги), направленные на развитие предпринимательских качеств | 2 | |
| 3. Социально – правовые аспекты предпринимательства в России | 6 | |
| | 4 | 2 |
| 3.1. Государственно – правовое регулирование сферы предпринимательства в России | 1 | |
| 3.2. Правовые основы индивидуального предпринимательства | 1 | |
| 3.3. Малое предпринимательство | 1 | 1 |
| 3.4. Деловая этика в сфере предпринимательства | 1 | 1 |
| 4. Экономические основы предпринимательства | 6 | |
| | 3 | 3 |
| 4.1. Смета бизнес – проекта | 1 | 1 |
| 4.2. Налогообложение предпринимательских доходов | 1 | 1 |
| 4.3. Выручка, прибыль, издержки | 1 | 1 |
| 5. Финансовая грамотность | 3 | |
| | 2 | 1 |
| 5.1. Банковские карты | 1 | 1 |
| 5.2. Финансы и кредит | 1 | |
| 6. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательства | 1 | |
| | 1 | |
| 7. Разработка и защита собственного бизнес – проекта, ориентированного на нужды района | 12 | |
| | | 12 |
| 7.1. Выбор бизнес - идеи | | 4 |
| 7.2. Основы бизнес – планирования | | 6 |
| 7.3. Активные: проблемное изложение, метод проектов, деловые игры, «мозговой штурм»; творческие задания; практикумы; коллективный анализ и защита проектов; самостоятельная работа; работа в малых группах; индивидуальная работа; решение задач; тестирование. Защита собственных бизнес - проектов | | 2 |
| Итого: 34 часа | | |

Содержание тем курса

Тема 1. Введение в предпринимательство. Из истории российского предпринимательства.

Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. Значение предпринимательства для экономического развития государства. Традиции российского предпринимательства. Известные российские предприниматели.

Тема 2. Диагностика своих способностей и возможностей в сфере предпринимательства.

Методики психологических диагностик личностных качеств. Тест «Нарисуй себя», «Дом-Дерево-человек».

Тема 2.1. Основные личностные качества предпринимателя. Диагностики, направленные на выявление предпринимательских качеств.

Тест на определение предпринимательских способностей.

Тема 2.2. Разработка индивидуальной программы развития предпринимательских качеств.

Основные этапы предпринимательской деятельности: выработка идеи, разработка бизнес-плана, изготовление пробной партии, коммерческое освоение продукции. Методы выработки и источники новых идей. Первоначальная оценка их перспективности. Бизнес-план, его назначение и структура. Основные источники информации для составления бизнес-плана. Основные разделы производственного плана. Производственный процесс и стадии производства. Производительность труда и пути ее повышения. Структура и методика расчета себестоимости продукции. Основные пути снижения себестоимости продукции. Индивидуальная предпринимательская деятельность, процедура регистрации. Хозяйственные товарищества и общества, производственный кооператив. Физические и юридические лица. Понятие об уставе и учредительном договоре. Основные функции современного менеджмента. Трудовой коллектив и условия найма работников. Организационная структура предприятия и должностные инструкции. Понятие маркетинга. Основные разделы плана маркетинга: разработка товара или услуги, назначение цены, выбор каналов сбыта, разработка рекламной компании. Основные уровни разработки товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением. Цена. Факторы, влияющие на выбор цены. Сбыт. Оценка потенциального объема рынка и доли рынка для освоения. Основные каналы сбыта и выбор оптимального. Основные риски в предпринимательстве и способы защиты от них. Налоги и их основные виды. Ответственность налогоплательщика.

Тема 2.3. Методики (игры, тренинги), направленные на развитие предпринимательских качеств.

Игра "Денежный поток".

Тема 3. Социально – правовые аспекты предпринимательства в России.

Социальный портрет современного российского предпринимателя. Регулирование государством предпринимательской деятельности.

Тема 3.1. Государственно-правовое регулирование сферы предпринимательства в России.

Роль государства в сфере предпринимательства. Правовая защита предпринимательской деятельности. Процедура регистрации и получения лицензии на предпринимательскую деятельность.

Тема 3.2. Правовые основы индивидуального предпринимательства.

Правовое положение индивидуальных предпринимателей.

Государственная регистрация граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя

Особенности несостоятельности (банкротства) индивидуальных предпринимателей

Споры об увольнении в случае ликвидации организации либо прекращения деятельности индивидуальным предпринимателем.

Существуют ли ограничения в профессиях для формирования эффективного индивидуального

стиля трудовой деятельности?
Расторжение трудового договора в случаях ликвидации организации либо прекращения деятельности индивидуальным предпринимателем.
Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Тема 3.3. Малое предпринимательство.

Ограничение по статусу. Ограничение по численности работников. Ограничение по выручке. Кредитование малого предпринимательства. Франчайзинг.

Тема 3.4. Деловая этика в сфере предпринимательства.

Современное понятие «Деловая этика» в сфере экономики. Противоречие между этикой и бизнесом. Источник нравственных и этических норм в деловых взаимоотношениях.

Тема 4. Экономические основы предпринимательства.

Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных вложений. Коммерческая тайна в предпринимательской деятельности. Договоры в сфере предпринимательской деятельности. Договоры в сфере предпринимательской деятельности. Предпринимательство и рынок труда. Защита прав предпринимателей.

Тема 4.1. Смета бизнес – проекта.

Финансовый план и система его показателей. Бюджет бизнес-проекта. Сметное планирование и основные сметы финансового плана. Сбалансированность показателей бизнес-плана и оптимизация прибыли. Анализ исполнения смет.

Тема 4.2. Налогообложение предпринимательских доходов.

Объекты налогообложения. Порядок исчисления и уплаты налога.

Тема 4.3. Выручка, прибыль, издержки.

Виды прибылей. Эффект производственного рычага. Определение объема выручки, обеспечивающего покрытие всех затрат. Анализ безубыточности. Концепции прибыли. Выручка и прибыль. Концепции прибыли. Прибыль в традиционной экономике. Издержки производства, доходы и прибыль фирмы. Издержки использования и дополнительные издержки

Тема 5. Финансовая грамотность.

Личные финансы. Личный бюджет. Семейный бюджет. Учет семейных финансов. Финансовая яма. Пассивный доход. Финансовый гений.

Тема 5.1. Банковские карты.

Виды банковских карт. Расчётные (дебетовые) карты. Карты с разрешённым овердрафтом. Кредитные карты. Преоплаченные карты. Карты локальных платёжных систем (локальные карты). Карты международных платёжных систем (Международные карты). Виртуальные карты. Счёт карты. Удобства и недостатки использования. Применение банковских карт. Обналичивание. Платежи в торговых точках. Платежи через Интернет.

Тема 5.2. Финансы и кредит.

Деньги и денежное обращение. Виды денег. Роль финансов в условиях рыночной экономики.

Тема 6. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательства.

Правовая и информационная поддержка предпринимательства. Государственная финансовая поддержка предпринимательства.

Тема 7. Разработка и защита собственного бизнес – проекта, ориентированного на нужды района.

Основная идея проекта. Планируемые результаты от его реализации.

Тема 7.1. Выбор бизнес – идеи.

Что такое бизнес-план? Бизнес-идея. Успешная бизнес-идея. Подходящая бизнес-идея. Выбор бизнес-идеи. От бизнес-идеи к бизнес-плану. Работа с клиентами. Конкуренция. Риски. Начало бизнеса. Доходы и расходы.

Тема 7.2. Основы бизнес – планирования.

Порядок работы над бизнес-планом. Цели бизнес-плана. Целевая аудитория бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Краткое описание проекта. Анализ рыночной ситуации. План маркетинга. План продаж. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.

Календарно-тематическое планирование элективного курса

| № | Дата | | Тема |
|-------|--------------------------|------|---|
| | план | факт | |
| 1-2 | 6.09.2023 13.09.2023 | | Введение в предпринимательство |
| 3-4 | 20.09.2023 27.09.2023 | | Диагностика своих способностей и возможностей в сфере предпринимательства |
| 5 | 04.10.2023 | | Основные личностные качества предпринимателя |
| 6-7 | 11.10.2023 18.10.2023 | | Разработка индивидуальной программы развития предпринимательских качеств |
| 8-9 | 25.10.2023 08.11.2023 | | Методики, направленные на развитие предпринимательских качеств |
| 10 | 15.11.2023 | | Социально-правовые аспекты предпринимательства в России |
| 11 | 22.11.2023 | | Правовые основы индивидуального предпринимателя |
| 12-13 | 29.11.2023 06.12.2023 | | Малое предпринимательство |
| 14 | 13.12.2023 | | Деловая этика в сфере предпринимательства |
| 15-16 | 20.12.2023 27.12.2023 | | Смета бизнес-проекта |
| 17 | 10.01.2024 | | Налогообложение предпринимательских доходов |
| 18 | 17.01.2024 | | Привлечение клиентов |
| 19 | 24.01.2024 | | Налогообложение индивидуального предпринимательства |
| 20-21 | 31.01.2024 07.02.2024 | | Выручка, прибыль, издержки |
| 22-23 | 14.02.2024 21.02.2024 | | Финансовая грамотность |
| 24 | 06.03.2024 | | Банковские карты |
| 25-26 | 13.03.2024 20.03.2024 | | Финансы и кредит |
| 27 | 03.04.2024 | | Государственная и муниципальная поддержка предпринимательства |
| 28-29 | 10.04.2024 | | Выбор бизнес-идеи |
| 30-31 | 17.04.2024 | | Разработка бизнес-проекта |
| 32 | 24.04.2024 | | Основы бизнес-планирования |
| 33-34 | 08.05.2024 15.05.2024 | | Защита бизнес-проектов |